

**Рекомендации по организации и проведению  
Всероссийской акции Общероссийского общественно-  
государственного движения детей и молодежи «Движение первых»  
«Символ народа», посвященной Дню Государственного флага  
Российской Федерации**

День Государственного флага Российской Федерации ежегодно отмечается 22 августа. Праздничная дата установлена Указом Президента Российской Федерации № 1714 от 20.08.1994. Дата направлена на формирование уважительного отношения к государственным символам Российской Федерации у подрастающего поколения.

**Цель:** формирование у участников ценностного отношения к государственным символам Российской Федерации.

**Задачи:**

- 1) воспитание патриотического сознания, гражданских и нравственных ориентиров;
- 2) сохранение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей.
- 3) укрепление единства и солидарности, формирование чувства гордости за страну.

**Целевая аудитория:** обучающиеся начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального или высшего образования, участники-наставники и коллективные участники Движения Первых, советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, представители семейного сообщества «Родные – Любимые», детские и молодежные общественные объединения, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, всероссийские детские центры.

**Формат:** очный.

**Сроки проведения:** с 16 августа по 22 августа 2025 года.

**Описание:** в рамках акции «Символ народа» (далее – акция) в первичных отделениях Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движение Первых), в молодежных и детских общественных объединениях, в объединениях коллективных участников

Движения Первых совместно с представителями родительского и педагогического сообществ, советниками директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях проводятся тематические мероприятия, в рамках которых участники оформляют окна с помощью рисунков и изображений флага Российской Федерации, а также создают фотографию на фоне достопримечательности города/населенного пункта, в котором проживает участник, держа в руках главный символ праздника – флаг Российской Федерации

**Механика проведения:** участники организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

Предлагаем рассмотреть следующие форматы проведения акции «Символ народа»:

#### **Формат № 1**

Сроки реализации формата № 1 – с 16 по 22 августа 2025 года.

Рекомендуемый алгоритм участия в формате № 1:

- определить достопримечательность, на фоне которой будет сделана фотография. Это может быть историческое здание, памятник, живописный пейзаж – объект/место, которые ярко характеризуют город или населенный пункт. Убедиться в том, что место доступно для съемки и не нарушает общественный порядок;
- подготовить флаг Российской Федерации. Он должен быть чистым, целым и достаточно большим, чтобы его было хорошо видно на фотографии. Если нет возможности приобрести флаг, можно сделать его своими руками из ткани или бумаги;
- продумать композицию кадра: как лучше расположить флаг, чтобы он гармонично смотрелся на фоне достопримечательности; кто будет держать флаг; будут ли на фотографии другие люди и т.п. Подумать об оптимальном времени суток для съемки, чтобы освещение было наиболее подходящим;
- сделать несколько снимков с разных ракурсов и с разным расположением флага. Постараться передать праздничное настроение и гордость за свою страну;
- опубликовать фото и процесс их создания, сопроводив публикацию кратким описанием или рассказом о флаге Российской Федерации, на личных страницах в социальной сети «ВКонтакте» с использованием хештегов акции.

## **Формат № 2**

Сроки реализации формата № 2 – с 18 по 22 августа 2025 года.

В рамках формата № 2 участникам предлагается оформить окна своих квартир, домов, образовательных учреждений, первичных отделений Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, коллективных участников Движения Первых с помощью рисунков, трафаретов и изображений Государственного флага Российской Федерации. Рекомендуются организовать коллективный формат работы по оформлению окон.

Куратор или участник-наставник первичного отделения, коллективного участника Движения Первых, детского и молодежного общественного объединения или советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях обеспечивает координацию проведения акции.

Участники подготавливают необходимые материалы для оформления окон самостоятельно. В качестве материалов для изображения флага России на окнах могут быть использованы бумага, ткань, краски. При создании изображения флага не допускается искажение формы и нарушение расположения цветов.

Рекомендуем следующий алгоритм проведения:

- участники совместно с кураторами, участниками-наставниками первичного отделения, коллективного участника Движения Первых или советниками директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях согласуют время и формат проведения акции;
- определяют и подготавливают площадку проведения акции;
- подготавливают необходимые материалы для оформления окон, а также канцелярские принадлежности;
- продумывают композицию, создают ее элементы и оформляют окна в тематике праздничной даты;
- делают несколько снимков с разных ракурсов в процессе подготовки и оформления окон;
- публикуют фото и процесс их создания, сопроводив публикацию кратким описанием или рассказом о флаге Российской Федерации, на личных страницах в социальной сети «ВКонтакте» с использованием хештегов акции.

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники публикуют фотографии и видеоролики об участии в акции на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 22 августа 2025 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами #СимволНарода, #ДвижениеПервых. Для формирования корректных статистических данных участия рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции.

**Рекомендации к видеосъемке роликов участников всероссийских акций:**

- формат: MOV, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 1280×720 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

**Рекомендации к фотографиям участников всероссийских акций:**

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.